

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО СОЦИАЛИЗАЦИИ И ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО КАПИТАЛА СТАРШЕКЛАССНИКОВ

Носков И. А., Кильдюшкин В. М.

Самарский филиал Московского городского педагогического университета,

Самара, Российская Федерация

igor-noskov@yandex.ru, kildvov@mail.ru

В статье исследуется влияние сетевого взаимодействия на формы и способы общения и социализации учащейся молодежи. Рассматриваются преимущества и недостатки использования виртуального социального капитала как важной составляющей успешного личностного роста подростка. Обоснована актуальность проблемы, выявлена значимость социальной сети как важного средства киберсоциализации, проанализированы ее возможности в становлении виртуального социального капитала, сформулированы перспективные средства и способы сетевой социализации старшеклассников.

Ключевые слова: социальная сеть, виртуальное общение, киберсоциализация, социальный капитал, старшеклассник.

В современном мире социальные сети выполняют функцию организации виртуального взаимодействия, обеспечивая онлайн-коммуникацию молодежи. Данный ресурс глубоко внедрён в повседневную жизнь старшеклассников и, безусловно, является источником «формирования их ценностных ориентаций, установок и идентичности» [4, с. 15].

И. И. Толстикова и соавторы справедливо отмечают, что современные старшеклассники относятся к представителям цифрового поколения. Это означает, что их успешная социализация в полной мере будет зависеть от сформированной «готовности к сетевой профессиональной научной интеграции» [5, с. 60]. Актуальность исследования связана с необходимостью изучения возможностей социальных сетей как важнейшего источника становления социально-культурной компетентности поколения Z. Цифровое общество как пространство функционирования молодежи характеризуется «многоканальным взаимодействием» [Там же], предполагающим готовность к осуществлению коммуникативных компетенций в разных форматах, с доминированием виртуального общения (выстраиванием связей, выбором каналов коммуникации, форм самоопределения и влияния и т. д.).

Следовательно, социальные сети, наряду с множеством других цифровых ресурсов, обуславливают становление социального капитала подрастающего поколения. Их воздействие в значительной степени определяет успешную социализацию, как её важнейший фактор – умение интегрироваться во взаимодействие в виртуальном пространстве для реализации учебных, образовательных, профессиональных задач и реализации потребностей личности.

Сама суть социальных сетей представляет собой достаточно эффективное средство для построения новых связей с удобной, доступной и понятной для старшеклассников системой навигации, множеством инструментов самовыражения: от возможности организации интерактивного общения со сверстниками до ведения личного блога. Социальная сеть – это некая площадка для социальных экспериментов, реализующая при этом разнообразные потребности старшеклассника и, таким образом, предлагающая инструменты для расширения представления о себе через взаимодействие с другими.

В исследовании Н. А. Гаранжи социальные сети подразделяются на «профессиональные, личные блоги, сайты для общения, социальные сети для поиска сообществ и людей» [2, с. 129].

В научной работе Д. В. Голоуховой [3] чётко определены качественные различия ряда социальных сетей, так как, по авторскому убеждению, они обеспечивают разные потребности пользователей: от коммуникативных до досуговых.

Отметим, что в условиях цифровизации общества молодежь помимо традиционной социализации проходит киберсоциализацию и учится эффективному взаимодействию в виртуальном пространстве, самопрезентации в социальных сетях, организует коллаборации и

группы по интересам, участвует в разнообразных флешмобах и челленджах, развивая важные для себя связи и контакты.

Э. В. Бушкова-Шиклина и соавторы указывают на специфику и значимость становления социального капитала старшеклассников и формулируют ряд его характеристик, к основным из которых мы отнесли:

- участие в формировании системы социальных связей в условиях глобализации мирового сообщества;
- содействие в развитии определенной информационной культуры взаимодействия, основанной на принятых «нормах социального обмена и доверия» [1, с. 579];
- способность виртуального социального капитала компенсировать традиционный социальный капитал;
- предоставление особого пространства самореализации и реализации образовательных и досуговых потребностей.

Э. В. Бушкова-Шиклина под виртуальным социальным капиталом (ВСК) понимает «способ поддержания развития и структур социальных связей человека в условиях цифрового общества» [Там же, с. 577]. Основная функция в формировании ВСК обеспечивается посредством социальных сетей и состоит в «компенсации недостатка доверительных отношений подростков в реальном мире через формирование альтернативных коммуникаций социальных сетях» [Там же, с. 580]. Такая функция вполне понятна, учитывая возрастно-психологические особенности и потребности подросткового и юношеского возраста, к основным из которых учёные относят следующие:

- в подростковом возрасте: в общении со сверстниками взрослыми, чётком самоопределении в системе отношений с другими, признании, общественно полезной деятельности;
- в юношеском возрасте: в наличии определённой автономии, реализации собственных решений, становлении интимного доверительного общения и долгосрочных отношений.

Следовательно, основное средство социальной сети в формировании виртуального социального капитала – ряд приемлемых условий ее функционирования, позволяющих реализовать альтернативный вариант общения. Именно на площадках социальных сетей чётко проявляются некие формы социального капитала, которые можно рассматривать и как способы его становления, такие как взаимная поддержка, откровенное доверительное общение, сплочённость участников определённой группы сообщества, предоставление возможности возобновления связи в нужный момент на основе понимания общих проблем.

Отметим, что старшеклассники посредством социальных сетей могут реализовывать социальные опыты, экспериментировать в плане реализации своих интересов, предпочтений, начинать формирование своих профессиональных компетенций и экспертности. Так, старшеклассники могут создать свою «виртуальную школу» по развитию художественных, математических, технических навыков или площадку (блог) по продвижению какой-либо творческой, социально ориентированной инициативы. Таким образом, они создают некую социальную структуру в виртуальном пространстве как группу по интересам или учёбе. В процессе разработки творческого замысла, планирования, организации этапы работы они так или иначе задействуют коммуникативные компетенции, организационно-управленческие навыки, готовность к инновационным решениям – все то, что ложится в основу формирования универсальных жизненных компетенций в широком смысле слова. На базе данной социальной структуры, как и в любой группе, возникает необходимость разработки системы нормативных регуляторов поведения, приемлемых и неприемлемых форм самопредъявления, условий работы. Происходит формирование групповых ролей вкупе с определённой групповой динамикой. Участвуя в таком формате взаимодействия, старшеклассники не понаслышке начинают понимать, как сложно сформировать открытое доверительное пространство диалога, обеспечить демократическое общение, управлять процессами в группе и обеспечивать информационную поддержку. Они неизбежно сталкиваются со своими сильными и слабыми сторонами, начинают осваивать инструменты саморазвития.

Эти первые опыты часто возникают как альтернативное видение организации взаимодействия традиционного социального института. Важно отметить, что создавая группу в социальных сетях, старшеклассник примеряет роль ее администратора и начинает развивать навыки управления, внедряя те правила и устои, которые важны в данном сообществе. В частности, речь идёт о желании старшеклассников:

- разработать и применить свои, более гибкие, демократичные правила взаимодействия;
- предоставить большую свободу самовыражения для участников сообщества;
- демонстрировать готовность к оперативной, поддерживающей обратной связи;
- показать нетрадиционный подход и в обучении, в том числе, с применением информационно-коммуникационных технологий и возможностей социальной сети;
- сделать общение интересным, насыщенным и эмоциональным.

Прежде всего, формирование социального капитала связано с использованием социальных сетей как неких экспертных сообществ, посредством обращения к которым старшеклассник развивает свою идентичность. Это способствует формированию личностного и профессионального самоопределения. Участие в авторитетных референтных группах связано с желанием идентифицироваться с экспертами, изучить их опыт в рамках интерактивного взаимодействия. Поэтому важнейшим средством формирования сектевого социального капитала считаем стимулирование познавательного интереса обучающихся к данным сообществам, в том числе, через демонстрацию примеров педагогов и в рамках профориентации.

Погружаясь в контент социальной сети определённого экспертного сообщества, на основе своего интереса формирующаяся личность развивает такое важное в профессиональном плане качество, как насмотренность, то есть способность ориентироваться в профессиональной информации, узнавать секреты экспертов и подбирать нужные варианты, синтезировать элементы знаний. Это способность формировать собственную «информационную базу» как некий специфический информационный капитал – основу профессиональной креативности и творческой интуиции. К примеру, старшеклассники, прослушивая экспертные обзоры и подкасты в избранной сфере интересов, приобретают важные специальные и актуальные знания от экспертов и закладывают основу для развития профессиональных компетенций.

Следовательно, формирование сетевого социального капитала может пониматься как поле возможностей для развития коммуникативных связей в виртуальном пространстве, основой чего является доверительность, взаимный интерес и лояльность сообщества, а также богатый информационный контент, позволяющий личности старшеклассника реализовывать значимые потребности, проявлять ресурсы и таланты, расширять зону влияния социально значимой деятельности.

Социальный капитал старшеклассников в этом контексте возможно рассматривать как их успешный опыт социализации в Интернете с достижением качеств «изменения самосознания и потребностно-мотивационной сферы под влиянием цифровых технологий и культуры взаимодействия в виртуальном пространстве» [6, с. 144]. Потому к одному из способов развития виртуального социального капитала мы относим организацию обмена опытом позитивной киберсоциализации в формате учебных конференций, вебинаров и форумов, что существенно расширяет социализирующий потенциал социальных сетей, стимулирует и активизирует процесс освоения «...новых навыков и знаний, генерирования инновационных подходов и способов взаимодействия обучающихся и обучающихся в рамках информационно-образовательной и социокультурной среды» [7, с. 53].

В заключение отметим, что в настоящее время существует множество средств и способов формирования социального капитала старшеклассников посредством социальных сетей. К наиболее перспективным мы относим стимулирование интереса обучающихся к образовательным ресурсам социальных сетей с целью обмена опытом в рамках успешной киберсоциализации; развитие качеств информационной культуры посредством просвещения в рамках учебного заведения; приобщение к освоению и наполнению страницы школы в соцсетях; поощрение опыта создания собственных сообществ по совместному обучению, продвиже-

нию социально ориентированных инициатив, таких как реализация творческих социально-образовательных проектов, публичных акций и презентаций.

Литература / References

1. Бушкова-Шиклина Э. В. Виртуальный социальный капитал: особенности сетевых и игровых ресурсов в развитии познавательной и учебной активности старшеклассников / Э. В. Бушкова-Шиклина, И. А. Кушова // ПНиО. – 2022. – № 1(55). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnyy-sotsialnyy-kapital-osobennosti-setevykh-i-igrovyyh-resursov-v-razviti-poznavatelnoy-i-uchebnoy-aktivnosti> (дата обращения: 18.04.2024).
2. Гаража Н. А. Социальные сети как феномен виртуального обучения в условиях информационного общества / Н. А. Гаража, И. Г. Рзун, Г. Э. Ирицын // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 125–132.
3. Голоухова Д. В. Дифференциация функций социальных сетей в медиасреде студентов (на примере студентов МГИМО) // Коммуникология. – 2021. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/differentsiatsiya-funktsiy-sotsialnyh-setey-v-mediasrede-studentov-na-primere-studentov-mgimo> (дата обращения: 18.04.2024).
4. Ишмуратова Д. Ф. Развитие человеческого капитала в условиях формирования цифровой среды // Национальная безопасность / nota bene. – 2019. – № 6. – С. 44–49.
5. Коммуникативные компетенции поколения Z и выбор формата обучения в контексте цифровизации / И. И. Толстикова, О. А. Игнатьева, К. С. Кондратенка, А. В. Плетнев // International Journal of Open Information Technologies. – 2022. – № 11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativnye-kompetentsii-pokoleniya-z-i-vybor-formata-obucheniya-v-kontekste-tsifrovizatsii> (дата обращения: 18.04.2024).
6. Моцовкина Е. В. Деятельность педагога-психолога по повышению позитивной киберсоциализации учащихся в социальных сетях // Проблемы современного педагогического образования. – 2020. – № 66-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-pedagoga-psihologa-po-povysheniyu-pozitivnoy-kibersotsializatsii-uchaschihsya-v-sotsialnyh-setyah> (дата обращения: 18.04.2024).
7. Носков И. А. Инновационные стратегии вуза / И. А. Носков, Н. В. Соловова // Вестник Самарского государственного университета. – 2012. – № 5(96). – С. 51–56.

SOCIAL NETWORKS AS A MEANS OF SOCIALIZATION AND THE FORMATION OF THE SOCIAL CAPITAL OF HIGH SCHOOL STUDENTS

Noskov I. A., Kildyushkin V. M.

*Samara Branch of Moscow City University, Samara, Russian Federation
igor-noskov@yandex.ru , kildvov@mail.ru*

The article examines the influence of network interaction on the forms and methods of communication and socialization of students. The advantages and disadvantages of using virtual social capital as an important component of successful personal growth of a teenager are considered. The relevance of the problem is substantiated, the importance of the social network as an important means of cybersocialization is revealed, its possibilities in the formation of virtual social capital are analyzed, promising means and methods of network socialization of high school students are formulated.

Keywords: social network, virtual communication, cybersocialization, social capital, high school student.