

ЧТО РАССКАЗЫВАЮТ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РИСУНКИ СТУДЕНТОВ КОЛЛЕДЖА?¹

Гудзовская А. А.

Самарский национальный исследовательский университет имени академика

С. П. Королёва, Самара, Российская Федерация

aag_1@rambler.ru

В статье поднимаются проблемы формирования профессиональной идентичности студентов колледжа. Рассматриваются внешние и внутренние факторы, влияющие на возникновение сложностей на пути профессионального становления, среди которых страх перед будущим, страх потери идентичности при включении в общность, поколенческие различия. Эмпирическое исследование включило в себя оценку профессиональной идентичности студентов колледжей (113 человек) с помощью вербальных и графических методов. Исследование показало, что почти половина всех опрошенных имеет размытую, диффузную идентичность в целом, не только профессиональную. Для этой части студентов нет субъективных различий между теми группами, в которые они включены (семья, город и страна проживания и пр.), сама принадлежность к группам мало осознается. Идентичность этих студентов является недифференцированной, диффузной. Им очень трудно охарактеризовать свою индивидуальность. Автор приходит к выводу, что для формирования профессиональной идентичности нужно создать условия в учебных заведениях для развития личности обучающихся как основы дальнейшего профессионального пути.

Ключевые слова: идентичность, профессиональная идентичность, учебное заведение графические методы диагностики, личность обучающегося, множественный тип идентичности, диффузная идентичность.

Процесс обучения в профессиональном учебном заведении (колледже или вузе) является важным этапом в жизни молодых людей, в том числе и в формировании их профессиональной идентичности. Часто студенты приходят в учебное учреждение с определенными ожиданиями. Такие ожидания могут быть очень абстрактными, неконкретизированными, включать достаточно внешние критерии профессиональной деятельности. Часто в процессе учебы студенты сталкиваются с новыми знаниями, опытом и возможностями, которые могут изменить их представления о будущей профессиональной карьере. Через пробное знакомство с различными предметами студенты могут понять, какие области вызывают у них наибольший интерес и мотивацию для дальнейшего обучения.

Профессиональная идентичность – это совокупность убеждений, ценностей, умений, навыков, мотивации, интересов и представлений о себе в контексте профессиональной деятельности. Это то, как человек видит себя в рабочем окружении, какие роли и обязанности ему близки, какие ценности важны в его профессиональной деятельности, а также какие карьерные цели и стремления у него есть. Профессиональная идентичность включает в себя чувство уверенности в выбранной профессии, ощущение принадлежности к какой-то профессиональной области, а также понимание своей профессиональной роли и места в обществе.

Исследования показывают, что успешно сформированная профессиональная идентичность способствует скорейшей адаптации к условиям труда [1; 10], более быстрому развитию профессиональной карьеры [11], удовлетворенности работой в борьбе с выгоранием на работе [7].

Ряд отечественных и зарубежных исследований посвящены этапам и условиям формирования профессиональной идентичности, личностным факторам и мотивационным характеристикам обучающихся, влияющим на процесс освоения профессии и формирования профессиональной идентичности [5; 6; 8; 10].

Можно выделить комплекс психологических проблем, сопутствующих формированию профессиональной идентичности. С одной стороны, это ситуация неопределенности, связанная с тем, что освоение профессии происходит «здесь и сейчас», а профессиональная дея-

¹ Исследование выполнено при поддержке проектов тематики в сфере социально-политических наук 1024030100066.-9-5.4.4;5.1.1; 5.4.1.FSSS-2021-0025.

тельность начнется «там и тогда». Из этих двух элементов временная рамка «тогда» вроде бы имеет конкретные сроки, но в реальности часто связана с трудностями нахождения того профессионального места, где могут совпасть желания и реальные возможности. Потрясения последних лет говорят о том, что жизнь может меняться кардинально за короткие сроки. Что касается локализации «там», этот ответ дается студенту еще сложнее и зависит не только от него, но и от целого ряда внешних факторов. Такого рода неопределенность сужает горизонты планирования обучающихся и часто вынуждает обращаться к стратегии «подумаю об этом потом».

Психологические проблемы освоения профессиональной идентичности могут быть связаны с влиянием таких внешних факторов, как стандарты общества, ожидания родителей, преподавателей, ограниченная информированность о профессиональных возможностях и о путях достижения карьерных целей. Это может мешать студентам выявлять и развивать свои собственные интересы, индивидуализировать свой путь профессионального развития. Некоторые обучающиеся рассматривают учебное заведение как первый этап профессионализации и не планируют дальнейшее развитие в направлении получаемого образования.

Одной из часто встречающихся проблем освоения профессии и профессиональной идентичности является неуверенность в своих способностях, опасения относительно будущего и своей готовности к профессиональной деятельности, начинающийся синдром самозванца.

К мало осознаваемым проблемам становления профессиональной идентичности является некоторый страх пред включением в социальную общность, в том числе профессиональную. Это и так называемый страх близости, и страх ответственности. Извечный конфликт «отцов и детей» приобрел особое свойство в современном мире. Как пишут исследователи, центениалы (поколение Z), пожалуй, те дети, которые впервые в истории настолько отличаются от родителей [2]. Это значит, в том числе, что «дети» не хотят быть похожими на своих «родителей», считают их старомодными, отставшими. Соответственно, включение в профессиональные сообщества, сформированные «родителями», является для них достаточно противоречивым предприятием. Таким образом, вслед за М. Дж. Бибо и В. Э. Монсон, которые обсуждают формирование и трансформацию профессиональной идентичности на протяжении жизни [8], мы предлагаем рассматривать процессы становления профессиональной идентичности в более широком контексте, наряду с существованием других компонентов социальной идентичности, а также учитывая соотношение персональной и профессиональной идентичности.

В качестве гипотезы можно предположить, что развитие персональной идентичности через увеличение ее дифференцированности, многообразности, полноты позволит снять ряд психологических проблем и быть положенным в основание формирования профессиональной идентичности современной молодежи.

Персональная идентичность отражает уникальность каждого человека как личности, его убеждения, ценности, предпочтения вне зависимости от его социальной принадлежности. В некотором смысле это устойчивое личностное образование, которое в меньшей степени зависит от социума, чем компоненты социальной идентичности. Конечно, уверенность, уровень самооценки, да и набор тех качеств, которые человек в себе выделяет, зависят от окружения и социокультурных условий, но человеком воспринимаются как более стабильные.

Среди исследований, посвященных связи профессиональной и персональной идентичности, назовем несколько. М. Csikszentmihaly с соавторами занимается анализом связи между профессиональной идентичностью и восприятием работы как источника потока [13]. D. Super рассматривает профессиональную карьеру и профессиональную идентичность в связи с продолжительностью жизни [11]. Оригинально построенное в рамках его теории исследование связи профессиональной идентичности и карьеры супергероев, которые интересны молодому поколению [9]. М. Tomlinson и D. Jackson в исследовании профессиональной идентичности австралийских и британских студентов приходят к выводу о значимости для успешности дальнейшей карьеры социального и культурного капитала, что положительно

влияет на чувство знакомства, близости и уверенности студентов в целевых областях трудоустройства [12].

Собственное эмпирическое исследование проведено в рамках программы информационно-психологической подготовки к профессиональной ориентации и адаптации по окончанию учебного заведения студентов выпускных курсов колледжей г. Самары. Всего опрошено 113 человек.

Методы исследования. В качестве одного из методов исследования использован «Графический тест идентичности» (ГТИ) А. А. Гудзовской и М. С. Мышкиной [3]. По его инструкции учащимся было предложено изобразить на листе формата А4 семь окружностей, которые могут отличаться по величине и расположению. Окружности символически обозначают самого субъекта рисования и следующие общности: учебная группа, город проживания, страна проживания, все люди, профессиональная группа (работа). Вторым методом является «Тест двадцати высказываний» М. Куна и Т. Маркпарлэнда в авторской модификации [4]. В данном случае респонденты должны были дать не менее десяти слово-самохарактеристик.

На рисунке 1 отражены доли обследованных студентов с разными типами социальной идентичности.

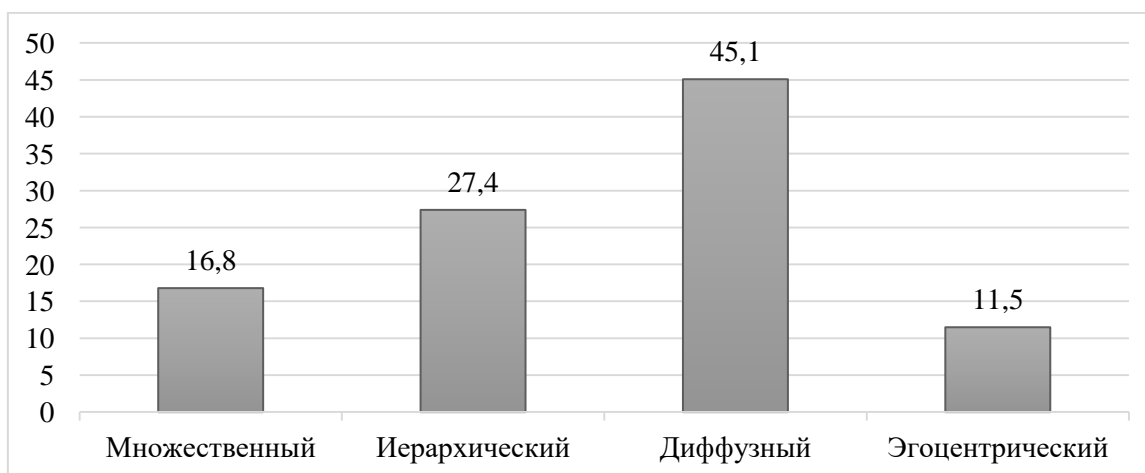


Рис. 1. Типы социальной идентичности

Множественная социальная идентичность – наиболее зрелый тип идентичности. Осознанная принадлежность к реальным социальным группам. Иерархический тип – осознание разной субъективной значимости и величины реальных общностей. Диффузный тип – отсутствует актуальное осознание собственной принадлежности к социальным группам и их субъективной значимости. Эгоцентрический – собственная личность воспринимается как более объективно значимая в ряду других общностей. Мы видим, что меньше 20 % опрошенных соотносят себя с общностями, в которые они на самом деле включены. В это число входит и «работа», что может характеризовать становление профессиональной идентичности.

В таблице 1 даны средние размеры круга «Профессиональная группа (работа)» и число слово-самохарактеристик, которые давали себе студенты, отвечая на вопрос «Кто я?».

Таблица 1

Характеристики социальной идентичности опрошенных студентов колледжа

Тип социальной идентичности	Средний размер рисунка «Работа»	Среднее число слово-самохарактеристик
Множественный	55,3	10,1
Иерархический	64,1	12,6
Диффузный	31,5	8,1
Эгоцентрический	27,1	14,3

Мы видим, что диффузный тип социальной идентичности связан с низкой субъективной значимостью работы для участника исследования. Нужно отметить, что, судя по ответам на вопрос «Кто я?», и сама его личность воспринимается им не дифференцированно и упрощенно. Почти никто из них не смог найти десять ответов на этот вопрос о себе. В усредненное число 8,1 ответов мы не включили те протоколы, в которых нет ни одного ответа.

Среди ответов на вопрос «Кто я?» в подавляющем большинстве случаев нет указания на получаемую специальность. У девушек есть только характеристики своей персональной идентичности и за редким исключением отсутствуют социальные компоненты идентичности.

Подводя итог исследованию, хочется сделать вывод о перспективах развития профессиональной идентичности студентов колледжей. Для успешности этого процесса необходимо делать акцент на развитии личности обучающегося, его социальной и персональной идентичности.

Литература / References

1. Ариас А.-М. Динамика профессиональной идентичности студентов вуза (психологический анализ) / А.-М. Ариас, Е. А. Карпова, Т. Г. Кукулите // Знание. Понимание. Умение. – 2016. – № 3. – С. 241–253. – DOI: 10.17805/zpu.2016.3.19.
2. Бельская Ю. В. Поколение «Z» на рынке труда: к чему быть готовым HR-системам? / Ю. В. Бельская, А. А. Борисова, М. С. Хохолуш // Экономика труда. – 2023. – Т. 10, № 1. – С. 85–96.
3. Гудзовская А. А. Возрастная динамика графической репрезентации социальной идентичности // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. – 2023. – Т. 20, № 4. – С. 79–92. – DOI: 10.17673/vsgtu-pps.2023.4.7.
4. Гудзовская А. А. Диагностика идентичности: «Тест двадцати высказываний» (ТДВ) / А. А. Гудзовская, М. С. Мышкина. – Самара: Изд-во Самарского университета, 2023. – Т. 1. – URL: <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-izdaniya/Diagnostika-identichnosti-Test-dvadcati-yuskazyvaniy-TDV-104289> (дата обращения: 18.03.2024).
5. Мышкина М. С. Традиции как механизм формирования локуса контроля / М. С. Мышкина, Е. Ю. Романова // Наука. Творчество: сборник научных статей XV Международной научной конференции СГОАН. – Самара: ГБНОУ СО «Академия для одарённых детей (Наяновой)», 2019. – С. 46–50.
6. Социально-психологический мониторинг обучающихся: эмпирические методы исследования / С. В. Егорова [и др.] // Семиотические исследования. – 2022. – Т. 2, № 4. – С. 73–81. – DOI: 10.18287/2782-2966-2022-2-4-73-81.
7. Are you tired of working amid the pandemic? The role of professional identity and job satisfaction against job burnout / H. Chen et al. // International journal of environmental research and public health. – 2020. – Vol. 17, no. 24.
8. Bebeau M. J. Professional identity formation and transformation across the life span / M. J. Bebeau, V. E. Monson // Learning trajectories, innovation and identity for professional development. – Dordrecht: Springer Netherlands, 2011. – P. 135–162.
9. Career decision making among young adults in Ghanaian secondary schools using supers career choice theory as a lens / A. A. Anovunga [et al.] // International Journal of Psychology and Counselling. – 2021. – Vol. 13, no. 3. – P. 41–51.
10. Cruess S. R. Supporting the development of a professional identity: general principles / S. R. Cruess, R. L. Cruess, Y. Steinert // Medical teacher. – 2019. – Vol. 41, no. 6. – С. 641–649.
11. Super D. Life-span, life-space career theory and counseling // Career Development and Counseling: Putting Theory and Research to Work. – 2020. – Vol. 95.
12. Tomlinson M. Professional identity formation in contemporary higher education students / M. Tomlinson, D. Jackson // Studies in Higher Education. – 2021. – Vol. 46, no. 4. – P. 885–900. – DOI: 10.1080/03075079.2019.1659763.

13. Tse D. C. K. Living well by “flowing’well: The indirect effect of autotelic personality on well-being through flow experience / D. C. K. Tse, J. Nakamura, M. Csikszentmihalyi // The Journal of Positive Psychology. – 2021. – Vol. 16, no. 3. – P. 310–321.

WHAT DO COLLEGE STUDENTS' DRAWINGS TELL ABOUT PROFESSIONAL IDENTITY?

Gudzovskaya A. A.

Samara National Research University, Samara, Russian Federation

aag_1@rambler.ru

The article raises the problems of forming the professional identity of college students. External and internal factors influencing the emergence of difficulties on the path of professional development are considered, including fear of the future, fear of loss of identity when included in a community, and generational differences. The empirical study involved assessing the professional identity of college students (113 people) using verbal and graphic methods. The study showed that almost half of all respondents have a vague, diffuse identity in general, not just professional. For this part of the students, there are no subjective differences between the groups in which they are included (family, city and country of residence, etc.); their very membership in the groups is little realized. The identity of these students is undifferentiated and diffuse. It is very difficult for them to characterize their individuality. The author comes to the conclusion that in order to form a professional identity, it is necessary to create conditions in educational institutions for the development of students' personality, as the basis for a further professional path.

Keywords: identity, professional identity, educational institution, graphic diagnostic methods, student personality, multiple type of identity, diffuse identity.