«Эмпирическое исследование ценностных ориентаций и представлений о женственности у женщин разных возрастов.»

Выполнила - Кулова София Олеговна , студентка 1-го курса магистратуры. Филологический факультет. Кафедра Психологии. (РУДН)

Научный руководитель – Волк Марина Игоревна

Результаты диагностики методикой МиФ в группах молодых и зрелых женщин (средний балл по группам). Таблица 1.

Категории	Молодые (25-35)		Зрелые (36-50)	
	Фем.	Мас.	Фем	Мас.
Я-реальная	18,3	17,3	17,8	17,8
Я-идеальная	20,5	21,5	21	19,8
Жен.должна быть	20,6	18,8	22	17,7
Жен.считают, что я	18	18,8	18	19,5
Муж. Считают, что я	18,3	18,8	19,2	18,2
Реальный партнер	17,7	20	17,5	19,9
Идеальный партнер	21,2	20,6	20,6	19,8
Муж. Должен быть	18,5	21,7	17,6	21

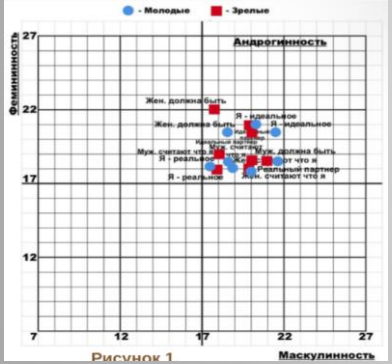

Рисунок 1

Актуальность исследования

В современной науке ценности и ценностные ориентации женщин изучаются в разных контекстах: в системе общественных (социальных) отношений (С. А. Шхалахова); выявляются связи ценностных ориентаций с социальными ролями женщины (Н. С. Газанчян); в перинатальной психологии и психологии родительства (Т. В Скрицкая); исследуются ценностные ориентации одиноких матерей; система ценностных ориентаций современных российских женщин исследуется в контексте «феминизации» (С. Н. Карасева), во взаимосвязи ценностных и карьерных ориентаций (Ю.В. Овчинникова) и т.д. Также психологические особенности женщин исследуются в аспекте исполнения ими их семейных ролей (Ю.В.Алешина, Т.В. Архиреева, Т.П.Гаврилова, Т.И.Юферева).

Несмотря на большое количество исследований, проблема соответствия эталона женственности с ценностно-смысловыми ориентациями с позиции женщин разных возрастных категорий еще не была изучена. В то время как сегодня, когда образ современной женщины становится более эгалитарным (андрогинным) в противовес традиционному, закономерным представляется и изменения в системе ценностей женщин.

Данный вопрос и обуславливает актуальность настоящего исследования.

Цель исследования

Изучить ценностные ориентации и представления женщин разных возрастных групп о себе , о своих современницах и об их эталоне (идеале) женственности.

Характеристика выборки

Исследование проводилось с помощью интернет-опроса.
В исследовании приняли участие 60 человек, 30 женщин молодого возраста (25-35 лет) и 30 женщин взрослого возраста (36-50 лет) (психосоциальная периодизация .Эриксона).

Методика исследования

Методика МиФ(Маскулинность и Феминность) в адаптации Н.В. Дворянчикова направлена на выявление Я реального, Я-идеального женщины и ее идеала как структурных элементов её полоролевой идентичности.

Методика базируется на перечне маскулинных и феминнных качеств, предложенных Т.Л. Бессоновой. Она позволяет установить индивидуальную степень выраженности феминнности, маскулинности, андрогинности испытуемого и определить субъективное отношение испытуемого к своему уровню развития этих черт.

Испытуемому предлагается завершить незаконченные предложение («На самом деле я..», «Хотелось бы, чтобы я был..», «Мужчина должен быть...», «Женщина должна быть...», «Мужчины считают, что я...», «Женщины считаю, что я...») словом из перечня маскулинности/феминнности и отметить вариант ответа, который, по его мнению, лучше подходит.

В качестве стимульного материала выступает недостаточно структурированный вербальный материал, включающий 21 прилагательное (7 из них отражают маскулинные качества, 7 - феминнные, 7 - нейтральные), каждым из которых необходимо закончить предложение и оценить получившееся высказывание по степени выраженности («всегда», «обычно», «иногда», «никогда»).

При обработке результатов производится подсчёт профиля маскулинности/феминнности испытуемых по каждой из категорий, где достижение показателей в 17 баллов позволяет говорить о выраженности этих черт.

Результаты и выводы

Проведенный анализ результатов исследования показал, что обе группы испытуемых женщин - молодых и зрелых, имеют андрогинную идентичность, которая выражается в сочетании высоких показателей одновременно по маскулинным и феминнным шкалам. Поэтому отмечу, что при дальнейшем обсуждении речь будет идти о маскулинности и феминнности исходя из полученных результатов - их сочетаний, находящихся в андрогинном квадрате, полученных на настоящей выборке

В идеальном образе зрелые женщины видят себя более феминнными, а молодые более маскулинными.

Можно предположить, что в современное время женщина чувствует необходимость умело сочетать в себе характеристики обоих полов, быть одновременно и мужественной, и женственной, в зависимости от ситуации. Но женщины старшего возраста хотели бы быть более женственными, а молодые чувствуют необходимость быть более маскулинными - упорными, целеустремленными, многозадачными. Возможно, это связано с тем, что молодые женщины (ср. возраст 30 лет) еще находятся на стадии построения карьеры в сочетании с наличием маленьких детей, а зрелые женщины (ср. возраст 43 г.) в большинстве своем уже достигли карьерного роста, а их дети вступили в школьный возраст.

Это подтверждает тот факт, что референтной группой для молодых женщин являются как мужская, так и женская. они ориентируются на мнение обеих гендерных групп, а зрелые женщины только на мужскую, т.е. для них имеет большую важность трансляция женственности мужчинам и их оценка.

Эталоном женщины для обеих групп испытуемых является женщина с андрогинной идентичностью, но с преобладанием женственности над мужественностью. На наш взгляд, здесь имеются совпадения в группе зрелых женщин "идеального образа себя" с "эталоном женственности", а в группе молодых женщин, напротив, нет стремления к эталону, т.к. они ориентируются на себя «идеальную» с практической точки зрения - эталон более женственный, но для жизни важно иметь больше мужских качеств.

Эталон мужчины в обеих группах имеет преобладающие маскулинные характеристики (хотя и находится в андрогинном секторе). Вероятно, это может быть связано с современными культурными стереотипами, где мужчина должен быть в основном мужественным, но в каких-то ситуациях может проявлять мягкость. Идеальным партнером для себя молодые женщины видят мужчину с андрогинной идентичностью, а зрелые более феминнного.

Заключение

Таким образом, была подтверждена гипотеза о том, что в качестве эталона женственности у испытуемых выступают феминнность и андрогинность женщин.

При этом феминнный эталон в большей степени характерен для старшей группы испытуемых, а андрогинный - для младшей.

Также содержание эталона
женственности связано с восприятием испытуемыми современных женщин и образом себя как женщины.

Перспективами настоящего исследования я вижу расширение выборки и диагностического инструментария для исследования, также включение дополнительных переменных для изучения полоролевой идентичности современных женщин.

Список литературы

1. Алексейчик А., Идрисов Г., Каган В. Разговоры о психотерапии. -
- Вильнюс: HEPI,
2011. - 200 с
Бем С. Линзы гендера. Трансформация взглядов на проблему неравенства полов. - М., 2004. - 351 с.
Берн Ш. Гендерная психология - СПб.: ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК, 2002. - 320 с.
Бодалев А. А. Психология общения / А. А. Бодалев. - М.: Воронеж, 2018. - 356 с.
Бодалев А.А. Познание человека человеком: возрастной, гендерный, этнический и профессиональный аспекты / А. А. Бодалев, Н. В. Васина. - СПб: Речь, 2005. -
322 с.
6. Боатусь Б.С. Смысловая вертикаль сознания личности // Вопросы философии. -
1es. -Ne1. -6.ol-os
Василюк Ф. Е. Психология переживания (анализ преодоления критических ситуаций). - М.: Изд-во МГУ, 2014. - 200 с.
Введение в гендерные исследования. Ч. I: Учебное пособие / Под ред. И. А.
Жеребкиной - СПб.: Алетейя, 2001. - 708 с
Гендерная дифференциация в психологии: учеб. пособие / О.О. Андроникова. -
М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2018. - 264 с.
Дворянчиков Н.В., Носов С.С., Саламова Д.К. Половое самосознание и методы его диагностики: учебное пособие. - М.: Флинта, 2011. - 216 с.

Контакты для связи

Email: sgegueva@mail.ru

Российский университет дружбы народов
Московский городской университет
Самарский филиал