«Вербальный и графический способы репрезентации социальной идентичности»

Выполнила - Куликова Василиса, студентка 4-го курса Самарского университета имени академика С.П. Королёва, Vasilisa121277@gmail.com
Научный руководитель - Гудзовская Алла Анатольевна, к.псх.н., доцент

На нашей планете живет восемь с лишним миллиардов жителей. Человек с рождения проходит этапы социализации, осваивая социальные правила, нормы, традиции окружающих его людей. Осознает человек или нет, но в процессе своей жизни он принадлежит к целому ряду сообществ и социальных групп. Эта принадлежность в той или иной степени влияет на поведение человека, его взгляды, ценностные установки. Индивид стремится быть личностью и превращается в личность вследствие воздействия социальной среды [4].

Социальная идентичность – это характеристика индивида с точки зрения его принадлежности к определенной общности, группе (семейной, возрастной, этнической, половой и др.). Для выявления осознанных компонентов социальной идентичности используются вербальные методы диагностики [2], например, Опросник стилей идентичности М. Берзонски, Методика исследования социальной идентичности (МИСИ), Тест двадцати высказываний М. Куна и Т. Макпартленда [3]. Графические методы позволяют выявить некоторые неосознаваемые характеристики: дифференцированность, степень далекости / близости с разными общностями и пр. [1]. Среди них: Графический тест для исследования уровней самосознания С.М. Меджидовой, проективная методика «Рисунок малой группы» Е. К. Агеенковой и А. В. Драпеза, методика «Символические задания на выявление «социального Я»» Б. Лонг, Р. Зиллер, Р. Хендерсон, «Проективный тест идентичности» (ПТИ) А.А. Гудзовской и М.С.Мышкиной.

Цель исследования – выявление особенностей вербальной и графической репрезентации социальной идентичности современных девятиклассников.

Гипотеза исследования. Вербальный и графический способы репрезентации идентичности связаны и соотносятся друг с другом.

Список литературы

1.Гудзовская А.А. Возрастная динамика графической репрезентации социальной идентичности // Вестник Самарского государственного технического университета. Серия: Психолого-педагогические науки. - 2023. - Т. 20. - №4. - С. 79-92. doi: 10.17673/vsgtu-pps.2023.4.7
2.Гудзовская А.А. Психология социальной зрелости: монография. Самара: СИПКРО, 2014. – 256 с.
3 .Гудзовская А. А., Мышкина М.С. Диагностика идентичности: "Тест двадцати высказываний" (ТДВ) : учеб. пособие. - Самара : Изд-во Самар. ун-та, 2023.
4.Петровский В. А. и др. Петровский Артур Владимирович //Культурно-историческая психология. 2008. Т. 4. № 2. С. 112-118.

Организация эксперимента

Исследование проведено на базе школы № 174 г. Самары. Выборка составила 34 учащиеся 9-х классов.

Методы исследования:

1. Контент-анализ нарративного рассказа «Я – человек» [2]. Учащиеся должны были написать рассказ «Я человек» в произвольной форме. Количественные показатели:
- общее число слов (ЧС),
- общее число категорийных слов (ЧКС),
- число местоимений Я и его производных (МЯ),
- число слов «Человек» (Ч),
- число слов, относящихся к семье (С)
2. Графический тест идентичности А.А. Гудзовской и М.С.Мышкиной (ГТИ) [1].

По инструкции, учащиеся должны изобразить с помощью кругов себя и следующие группы: семья, учебный класс, город проживания, страна проживания, все люди. Количественные показатели: диаметры изображенных кругов. Для выявления типов идентичности анализируется соотношение рисунков между собой. Диагностируемые типы: диффузная идентичность, эгоцентрическая, иерархическая, множественная. Последняя считается наиболее психологически зрелой, так как отражает одновременную принадлежность человека к разным группам.

Результаты

Соотношение учащихся с разными типами социальной идентичности представлено на круговой диаграмме.
Из диаграммы видно, что зрелый тип множественной социальной идентичности, определен у 9,0% девятиклассников (рис.1.).
Для учащихся с множественной социальной идентичностью (наиболее зрелый тип) характерны самый большой показатель ЧКС, слов категории «Человек», что уравновешивается большим количеством использования местоимений «Я». (рис.2)

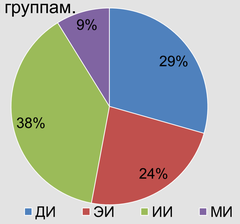

Рис. 1. Представленность типов социальной идентичности

Для самого психологически незрелого типа социальной идентичности «диффузного» характерны самые низкие показатели использования разных категорий.
Эгоцентрический тип социальной идентичности отличается большим количеством использования местоимения «Я» (в среднем 6,1), сниженным количеством использования категории «Человек» (2,6).

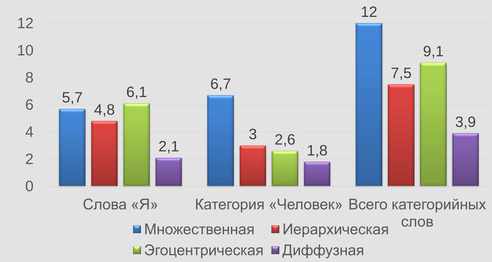

Рис. 2. Количественные показатели рассказов учащихся с разными типами социальной идентичности

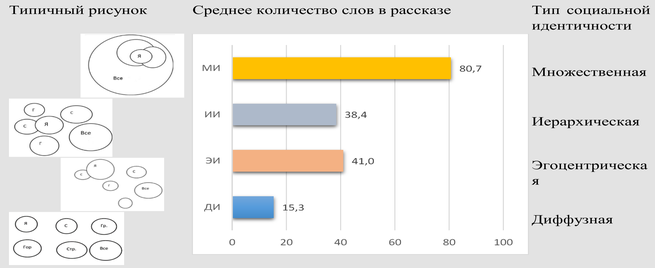

Рис. 3. Среднее количество слов в нарративных рассказах учащихся с разными типами социальной идентичности

Выводы

1. Вербальный и невербальный способы репрезентации социальной идентичности дополняют друг друга.
2. При эгоцентрическом типе социальной идентичности вербальные компоненты акцентируются на подчеркивании персональных особенностей, частом употреблении личных местоимений единственного числа.
3. Для диффузного типа социальной идентичности характерно небольшое количество категорий, которые находит человек при вербальном самоописании.
4. Учащиеся с множественным типом социальной идентичности, используют большое число категорийных слов в нарративных рассказах. Практически все называют в самоописании категорию «человек».